

ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ У ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ ГОРОДА ДАМАСК (СИРИЯ)

Моханнад Захра

Харьковская государственная академия физической культуры

Аннотация. В статье рассматриваются результаты социологического исследования, проведенного среди школьников и студентов г. Дамаск (Сирия) относительно влияния средств массовой информации (СМИ) на формирование у подрастающего поколения и молодежи здорового способа жизни. Исследование показало, что СМИ, по мнению детей и молодежи, способны формировать у населения положительное отношение к физической культуре. Первым по значимости СМИ для опрошенных является телевидение, вторым, с небольшим отрывом Интернет. По мнению респондентов, физической культуре следует посвящать половину информационной части СМИ. Большинство респондентов высказались против рекламы товаров способных формировать вредные привычки у населения во время проведения и трансляции физкультурно-спортивных мероприятий.

Ключевые слова. Средства массовой информации, здоровый образ жизни, физическая культура.

Актуальность. Телевидение, печатные издания, радио, Всемирная глобальная сеть Интернет играют большую роль в формировании общественных процессов. Благодаря средствам массовой информации (СМИ) население получает сведения о происходящих событиях в стране и за ее пределами [1, 2].

Услугами средств массовой информации пользуются товаропроизводители и производители услуг для формирования позитивного общественного мнения о качестве своей деятельности и, соответственно, о дальнейшем расширении рынка сбыта, в котором нуждаются, в частности, организации которые функционируют в сфере физической культуры [1, 3]. Их услуги можно условно распределить на зрелищные, физкультурно-оздоровительные, учебно-тренировочные. Как показывает практика, СМИ Украины освещают в основном зрелищные мероприятия — спортивные соревнования и их результаты. Крайне небольшая часть информационного пространства отводится влиянию физической культуры на формирование здорового образа жизни, о пользе физических упражнений и двигательной активности для организма человека.

Следовательно, возникает необходимость расширения информационного пространства в направлении формирования в обществе позитивного отношения к физической культуре и здоровому образу жизни. Исходя из этого, **целью** нашего исследования явилось изучение общественного мнения об этом процессе среди подрастающего поколения и молодежи.

Методика исследования. Для реализации поставленной цели в 2009 году было проведено соци-

ологическое исследование. Всего было опрошено 900 человек студентов и учащихся старших классов школ города Дамаска (Сирия), что составляет 0,1 % от их общего количества в стране (856464 человек). Ошибка выборки составляет 3,3 %.

В процессе исследования применялась анкета закрытого типа, вопросы которой были направлены на выяснение точки зрения детей и молодежи относительно значимости средств массовой информации в формировании общественного отношения к физической культуре. Результаты анкетирования обсчитывались в процентах и обобщались в диаграммах.

Результаты исследования и их обсуждение. Результаты исследования свидетельствуют, что, в настоящее время средства массовой информации, по мнению 72 % респондентов, способны формировать у детей и молодежи Сирии положительное отношение к физической культуре. Однако, относительно возможности влияния СМИ на формирование мотивации населения к регулярным занятиям физическими упражнениями средствами массовой информации, мнения разделились: 49 % респондентов считают, что СМИ в состоянии выполнять эту функцию, а 51 %, что не могут.

Наиболее значимым в обществе средством массовой информации учащиеся считают телевидение. Что отмечают 38 % респондентов. Далее, по степени значимости они выделяют: Всемирную глобальную сеть Интернет (31 %), печатные издания (20 %), радио (9 %) (рис.1). Аналогичным образом, распределились ответы респондентов об источниках информации из которых они получают сведения о пользе физических упражнений: телевидение — 42 %, Интернет — 27 %, печатные издания — 16 %, радио — 15 %.

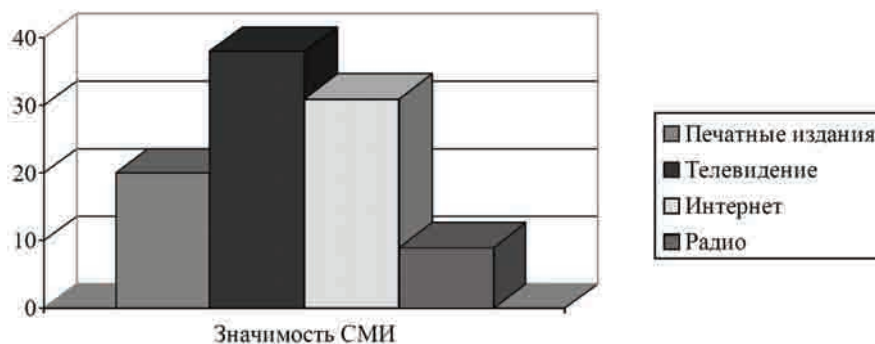


Рис. 1. Значимость средств информации для школьников и студентов города Дамаск

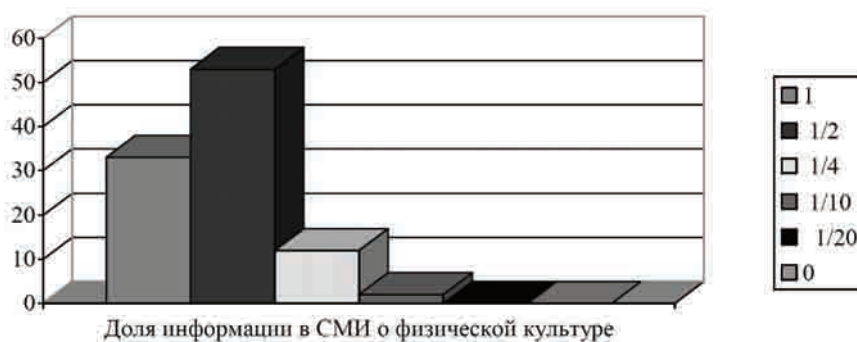


Рис. 2. Пожелания респондентов о распределении информации освещающей вопросы физической культуры в СМИ

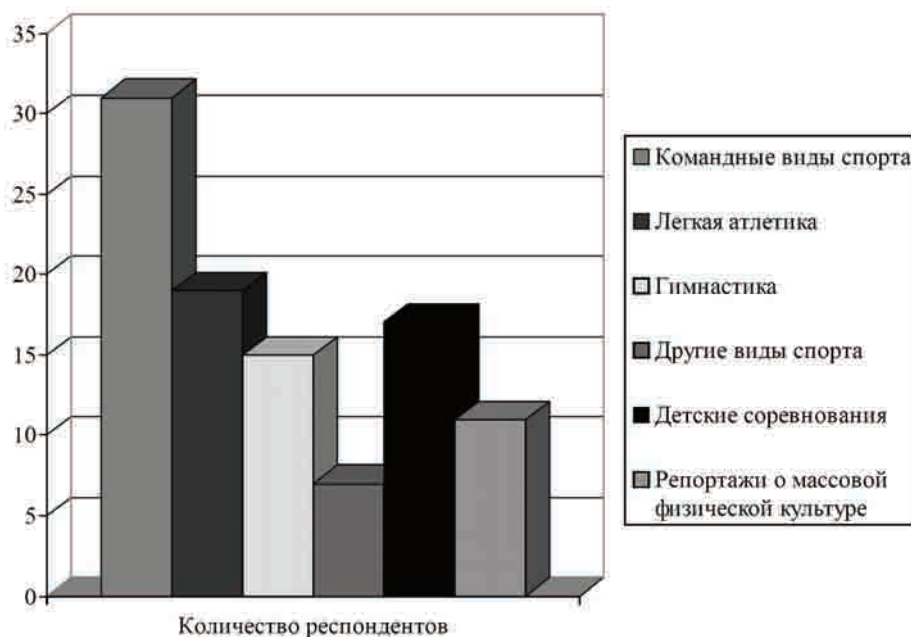


Рис. 3. Популярность видов спортивных соревнований среди школьников и студентов города Дамаск

Анализ материалов исследования показал, что, по мнению 53 % опрошенных, около половины информационных блоков СМИ должны быть направлены на отображение событий, связанных с физической культурой (рис.2). В этих блоках основную долю информации (64 %) должны занимать сведения о результатах спортивных соревнований,

в то время как вопросам массового спорта должно уделяться 22 % от общего количества информации, а детского спорта — 14 %.

При определении содержательной части спортивных СМИ мнения опрошенных разделились. Так, 11 % учащихся школ и студентов хотят видеть в спортивных средствах массовой информации

только новости олимпийского и профессионального спорта, 16 % — вопросы профессионального и любительского спорта, 13 % считают, что указанные СМИ должны быть посвящены событиям любительского и массового спорта, а 22 % респондентов полагают, что они должны освещать детский спорт. При этом 38 % респондентов предлагают включить все перечисленные направления в равных пропорциях. Однако следует учитывать, что наибольшей популярностью пользуются телевизионные и Интернет трансляции соревнований в командных видах спорта (31 %), соревнований по легкой атлетике (19 %), а также детские соревнования (рис. 3).

Просмотр телевизионных программ показал, что во время трансляций спортивных соревнований рекламируются алкогольные напитки и табачные изделия. В тоже время 63 % опрошенных не хотели бы видеть рекламу спиртного и сигарет во время просмотра спортивных передач или программ по вопросам физической культуры.

По мнению 54 % респондентов, доля информации, посвященная вопросам физической культуры, должна регулироваться государством во время оформления лицензии на осуществление деятельности средств массовой информации. При этом должна устанавливаться определенная фиксированная квота в СМИ, которую контролировали бы государственные органы.

Выводы

1. Проведенное исследование показало, что, по мнению детей и молодежи Сирии, средства массовой информации имеют возможность формировать у населения положительное отношение к физической культуре.

2. Результаты исследования свидетельствуют про недостаточное использование возможностей СМИ для формирования мотивации населения к регулярным занятиям физическими упражнениями.

3. Анализ материалов исследования свидетельствует о том, что наиболее значимыми средствами массовой информации для школьников и студентов Дамаска являются телевидение и Интернет, половину информационной части которых, по мнению респондентов, желательно отдавать под освещение разных форм физической культуры, при этом такую квоту должно устанавливать государство.

4. Наибольшей популярностью среди детей и молодежи пользуются программы, которые освещают ход спортивных соревнований.

5. Опрошенные школьники и студенты считают, что информационные блоки должны в равных пропорциях освещать события спорта, деятельности населения физкультурно-оздоровительной направленности, физкультурно-массовых мероприятий.

6. Большинство респондентов высказались против рекламирования товаров способных формировать вредные привычки во время проведения и трансляций физкультурно-спортивных мероприятий.

Список литературы

1. Гуськов С.И. Спонсорство и спорт / С.И. Гуськов. — М.: РНИИФКС, 1995. — 160 с.
2. Гуськов С.И. Голубой монстр / С.И. Гуськов. — М.: Мысль, 1986. — 181 с.
3. Гуськов С.И. Государство и спорт / С.И. Гуськов. — М.: РНИИФКС, 1996. — 176 с.

Надійшла до редакції 15.10.2009 р.

Захр Моханнад. Вплив засобів масової інформації на формування здорового способу життя в школярів і студентів міста Дамаск (Сирія).

У статті розглядаються результати соціологічного дослідження, проведеного серед школярів і студентів м. Дамаск (Сирія) щодо впливу засобів масової інформації (ЗМІ) на формування в підростаючого покоління і молоді здорового способу життя. Дослідження показало, що мас-медіа, на думку дітей і молоді, здатні формувати в населення позитивне відношення до фізичної культури. Першим за значимістю ЗМІ для опитаних є телебачення, другим, з невеликим відривом Інтернет. На думку респондентів, половину інформаційної частини ЗМІ варто присвячувати фізичній культурі. Більшість респондентів виказались проти реклами товарів здатних формувати шкідливі звички в населення під час проведення і трансляції фізкультурно-спортивних заходів.

Ключові слова. Засоби масової інформації, здоровий спосіб життя, фізична культура.

Zahr Mohannad. The Influence of the mass media on shaping sound lifestyle beside schoolboy and student of the city Damascus (the Syria).

In article are considered results of the sociological study, called on amongst schoolboy and student Damascus (the Syria) for influences of the mass media on shaping beside growing generations and youth of the sound way to lifes. The Study has shown that mass media, in the opinion of children and youth, capable to form beside populations positive attitude to physical culture. The First on value mass media for polled is a television, the second, with small take-off Internet. In the opinion of respondent, the physical culture follows to denote the half of the information part mass media. The Majority respondent is against advertisement goods capable to form the bad habits beside populations during undertaking and translations atheletic action.

The Keywords. The Mass media, sound lifestyle, physical culture.